



Mission audiovisuelle au Canada communiqué de presse – 4 mai 2010

Quand l'Alsace montre l'exemple : **iconoval** emmène les producteurs français au Canada

1er – 7 mai 2010

Pour la première fois, une délégation réunissant une dizaine de producteurs français de films documentaires sera présente au Hot Docs 2010 de Toronto, festival international du documentaire. Elle se rendra également à Montréal pour y rencontrer des entreprises québécoises.

Cette mission nationale est co-organisée par **iconoval** et les Chambres de Commerce Alsace-Export, avec le soutien financier d'Ubifrance. Elle se déroulera du 1er au 7 mai. Le programme de rendez-vous a été notamment organisé avec la Mission économique française de Toronto et la CCFC de Montréal et les partenaires canadiens, Sodec, Téléfilm Canada et l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec. Le soutien financier de la Région Alsace aux entreprises adhérentes du Pôle Image a permis sa concrétisation.

Douze entreprises françaises feront le voyage, parmi elles, six membres d'**iconoval**, Bix Films, Cerigo Films, Crescendo Films, Faites un vœu, Seppia et Via Storia.

Cette mission représente pour les entreprises une opportunité pour développer des coproductions internationales et trouver des diffuseurs. Elle montre le dynamisme du cluster image alsacien qui a lancé une mission que le soutien financier d'Ubifrance a rendu nationale.

Contact presse :

Analia Glogowski, chef de projet, glogowski@iconoval.fr, +33 3 88 37 26 00

22 avenue de l'Europe 67300 Schiltigheim
tél : +33 (0)3 88 37 26 00 / fax : +33 (0)3 88 37 26 01
contact@iconoval.fr / www.iconoval.fr