



iconoval, lauréat de l'appel à projets « grappes d'entreprises » lancé par la DATAR en octobre 2009

communiqué de presse – 4 mai 2010

Aujourd'hui, M. Michel Mercier, Ministre de l'Espace rural et de l'Aménagement du territoire reçoit les lauréats de l'appel à projets lancé par la DATAR en octobre dernier. **iconoval**, le pôle image alsace, a été retenu. Sébastien Vincent, dirigeant des Médias Associés et administrateur d'**iconoval**, et Alain Tubiana, directeur général de la grappe lauréate, assistent à la cérémonie.

Une grappe représentant 1 600 emplois et 126 millions d'euros de CA

iconoval est l'animateur du réseau des professionnels de l'image en Alsace (entreprises, centres de recherche et de formation). À la croisée de tous ces acteurs, **iconoval** joue un rôle de révélateur de compétences et de fédérateur d'énergies.

De l'audiovisuel à l'imagerie médicale, en passant par l'imagerie industrielle, l'Alsace compte environ 425 entreprises ou acteurs de la filière image, une vingtaine d'équipes de recherche et 33 formations universitaires, à Strasbourg, Colmar ou Mulhouse. En tout, cela représente plus de 5 000 emplois en Alsace. **La « grappe d'entreprises » (ou cluster) iconoval fédère 20 % des entreprises alsaciennes en plus des acteurs de la recherche et de la formation, ce qui représente 1 600 emplois pour un CA de 126 million d'euros (décembre 2009).**

Les entreprises du *cluster* sont actives dans tous les domaines liés à la capture ou à la création, la réalisation technique, le traitement, la gestion, le stockage, le transfert et le transport ainsi que la restitution ou la diffusion d'image.

Le cluster : un outil de développement au service des entreprises

Créée en 2004 à l'initiative de la Région Alsace, **iconoval** s'inscrit dans les stratégies territoriales de la Région Alsace (stratégie régionale de l'innovation) et de la Communauté Urbaine de Strasbourg (Strasbourg Éco 2020).

L'objectif d'**iconoval** est de contribuer au développement économique de l'Alsace de deux manières : d'une part en valorisant et en développant les entreprises de la filière image et d'autre part en diffusant les technologies de l'image dans l'ensemble des entreprises alsaciennes.

Dans sa réponse à l'appel à projets « grappes d'entreprises » lancé par la DATAR en octobre 2009, **iconoval** a présenté sa nouvelle feuille de route, conçue par un groupe de 24 acteurs dont 20 entreprises. La nouvelle stratégie est construite autour de 5 axes :

1. de la production télévisuelle vers le *cross media*,
2. l'image 3D pour l'architecture et l'urbanisme,
3. les nouvelles images 3D au service de la formation,
4. la valorisation du patrimoine culturel,
5. les technologies de l'image pour le cycle de vie du produit.

22 avenue de l'Europe 67300 Schiltigheim
tél : +33 (0)3 88 37 26 00 / fax : +33 (0)3 88 37 26 01
contact@iconoval.fr / www.iconoval.fr

Une dynamique qui s'intensifie

En 2009, le cluster est intervenu sur **53 projets** : 17 projets en lien avec sa plateforme de réalité virtuelle, outil à disposition des acteurs, 13 projets collaboratifs et 23 liés à la création et au développement d'entreprises.

Par ailleurs, de nombreuses actions d'accompagnement ont été conduites : 58 liées à de la recherche de compétences ou de partenaires, 29 liées à de la recherche de financements et 34 actions d'expertises.

En outre, treize nouveaux projets collaboratifs s'inscrivant dans la nouvelle feuille de route ont été présentés dans la réponse à l'appel à projet de la DATAR.

Contact presse :

Alain Tubiana, directeur général, tubiana@iconoval. fr, +33 3 88 37 26 00