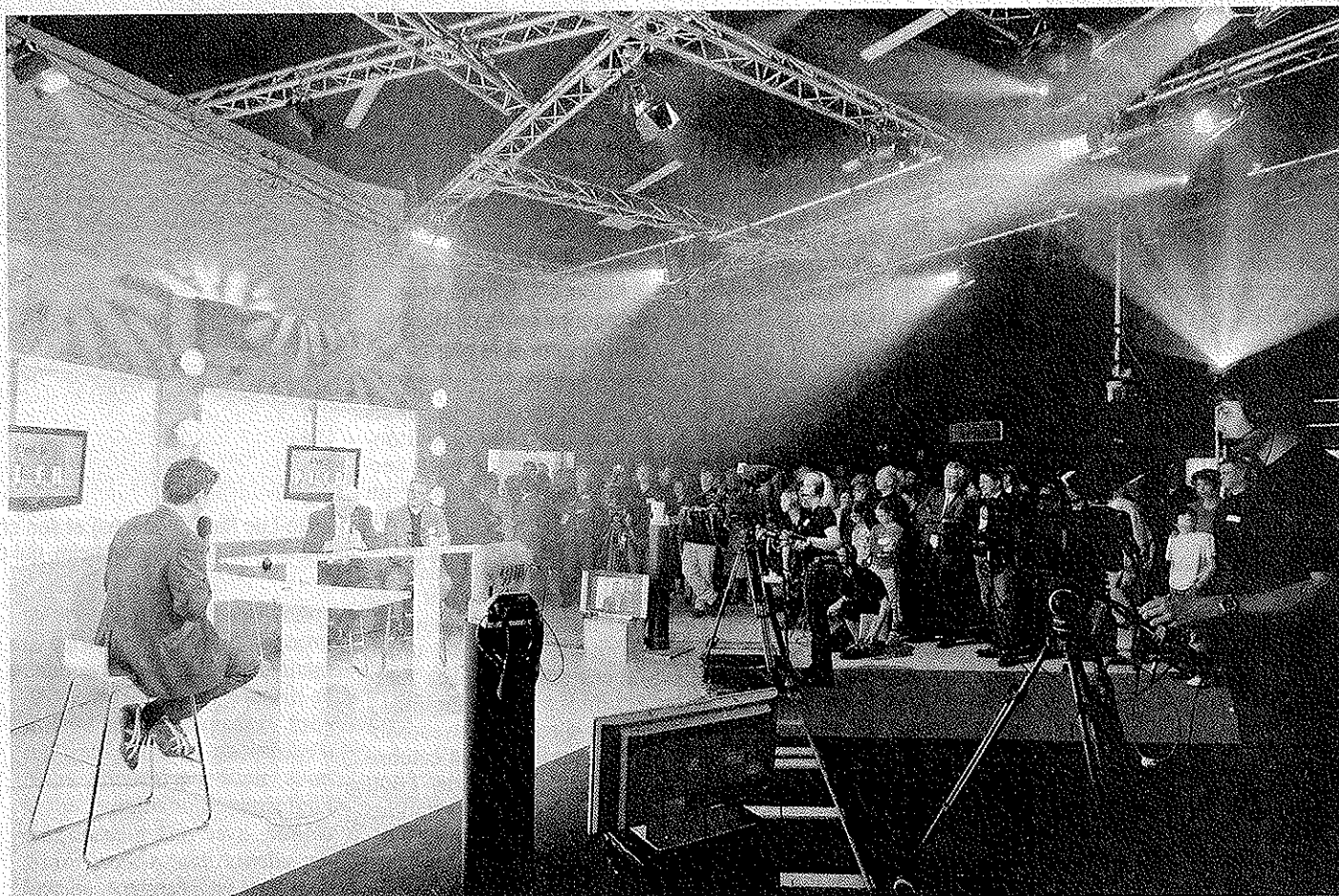


Schiltigheim

Le QG de l'audiovisuel régional

Cela fait déjà huit mois que TéléAlsace et Via Storia ont investi les lieux. Mais c'est hier que le « Studio » a été officiellement inauguré. Rassemblant cinq entreprises et une future école de management de la télé, ce pôle image de 3 000 m² entend fédérer tous les professionnels de l'audiovisuel en Alsace.



Le « Studio » du pôle image régional a été officiellement inauguré hier à Schiltigheim. (Photo DNA)

■ « On se croirait chez Thierry Ardisson » lance Adrien Zeller, le président de la Région Alsace en arrivant sur le plateau télé. Le public, les coupures musicales, la bonne humeur ; tout y est. Point de ruban rouge à couper, c'est l'émission en direct sur TéléAlsace qui lance officiellement le pôle image. Logique finalement pour un établissement qui se veut une vitrine du potentiel régional en matière d'image.

Là, un plateau télé de 225 m². Ici un studio avec écran plat et mobilier design. Là-bas, un système de simulation en 3D. Vous chaussez des lunettes spéciales et vous vous promenez dans une ville virtuelle. Un concept très utile pour étudier l'urbanisme.

Cinq entreprises occupent cet établissement. Via Storia est celle qui a fait naître le projet. Cette boîte de production pour les principales

chaînes françaises voulait s'installer à Schiltigheim.

Une école unique en Europe

L'idée de s'associer dans un même lieu avec d'autres professionnels de l'image a alors germé. Holo 3 (images en 3D), Iconoval (agence régionale spécialiste de l'image), Protozoaire (images de synthèse et effets spéciaux) et TéléAlsace complètent la

photo de famille. Enfin presque.

Dès la rentrée prochaine, l'Etma (European television management academy) clôturera la liste des présents. Une école unique en Europe. « Ces étudiants travailleront avec les outils de professionnels. Ils seront au cœur même du processus de création d'image » se félicite Alexandre Deana, responsable commercial à TéléAlsace. **Amandine Hyver**